

## Consultation Nationale Algérie

« La Maîtrise de l'Energie dans le Bâtiment : Meilleures Pratiques de Communication »

### Recommandations

Le succès du projet Eco-Lumière dans le cadre du PNME 2006-2010 dépend de la conception et la réalisation d'une bonne campagne de communication qui devrait s'appuyer sur les recommandations issues de la journée d'aujourd'hui. Ces recommandations ont été regroupées en 5 ensembles.

#### 1. **Recommandations relatives à 'l'avantage économique des LBC'**

- a. Le calcul de l'économie d'énergie devrait s'étaler sur une durée minimum d'une année (et non 3 mois), voire sur la durée de vie de la LBC
- b. L'avantage économique n'est pas seulement le résultat de l'épargne d'énergie (80% pour 4 heures d'utilisation par jour) mais dépend également de la durée de vie de la LBC par rapport à la lampe traditionnelle (8 à 10 années)
- c. Bannir l'expression 'subvention' et proposer un langage plus approprié tel 'remise' et préciser le prix réel de la LBC sur l'emballage

#### 2. **Prévenir le risque 'Contrefaçon'**

- a. Prévoir des mesures d'accompagnement en négociant avec des fournisseurs fiables, d'une part, des produits haute gamme, d'autre part, un soutien à la campagne de communication
- b. Négocier avec les chaînes de distribution les précautions à prendre afin d'effacer l'image négative de la LBC contrefaite
- c. Réaliser un contrôle régulier au niveau des points de vente

#### 3. **Objectivité du message sur la qualité de la LBC**

- a. Impliquer les consommateurs à travers, notamment les associations de consommateurs, plus particulièrement celles qui éditent une publication telle que 'consomag'
- b. Consulter un échantillon de consommateurs pour :
  - i. Sonder le marché
  - ii. renforcer le message
- c. Publier les résultats des sondages réalisés, notamment sur le site Web de l'agence

#### 4. **Valorisation des LBC de nouvelle génération (bon éclairage extérieur, mises en marche multiples, ...)**

#### 5. **Assurer une continuité dans la mise en œuvre de la campagne de communication et cela sur les 4 années du projet**